



Resultados financieros de AmRest H1 2025 y Q2 2025

El beneficio neto trimestral de AmRest ascendió a 7,8 millones de euros.

El EBITDA generado ascendió a 107,7 millones de euros, lo que representa un margen del 16,8%.

Al final del trimestre, AmRest operaba 2.103 restaurantes tras la apertura de 21 unidades.

Madrid, España, 4 de septiembre de 2025, AmRest (EAT), operador de restauración multimarca líder en Europa, ha presentado hoy sus resultados financieros correspondientes al primer semestre y al segundo trimestre de 2025.

Los ingresos del Grupo alcanzaron los 641,7 millones de euros en el segundo trimestre, lo que supone un aumento del 0,4% en comparación con el mismo periodo de 2024, o un crecimiento del 3,9% si se excluyen los ingresos de los negocios vendidos en el primer trimestre. El índice de ventas en tiendas comparables (SSS) cerró el trimestre en 101. En lo que va de año, las ventas del primer semestre de 2025 ascendieron a 1.261,9 millones de euros, lo que refleja un aumento del 2,5% con respecto al año anterior, o un crecimiento del 3,9% excluyendo los efectos de desconsolidación.

Los ingresos se generaron en un entorno de creciente incertidumbre económica, en el que el impacto acumulado de las presiones inflacionistas de los últimos años influyó en el comportamiento de compra de los clientes. En múltiples mercados, esto se tradujo en una menor frecuencia de pedidos y en una mayor demanda de ofertas orientadas al valor. Estos desafíos cíclicos exigieron una estrategia comercial cuidadosamente calibrada para reforzar el liderazgo de AmRest en el sector hostelero europeo. A pesar de estos vientos en contra, AmRest logró un aumento del 3,0 % en las transacciones totales.

En este contexto, el desempeño económico divergió entre Europa Occidental (EO), Europa del Este y Central (EEC) y China. El crecimiento en Europa Occidental se desaceleró significativamente, mientras que las economías de Europa del Este y Central se mantuvieron relativamente sólidas. China, por su parte, registró un crecimiento robusto, aunque persistieron los desafíos estructurales subyacentes.

La rentabilidad del negocio subyacente del Grupo, medida por el margen EBITDA, se situó en el 16,8%, apoyada en un EBITDA de 107,7 millones de euros. Esto representa un descenso de -0,9 puntos porcentuales en comparación con el mismo periodo de 2024, debido principalmente a la desconsolidación de SCM, en la que AmRest tenía anteriormente una participación del 51%, y por el aumento de las presiones sobre los costes laborales en determinados mercados.

El beneficio operativo (EBIT) alcanzó los 34,4 millones de euros, lo que corresponde a un margen del 5,4%, una mejora de 4,6 puntos porcentuales con respecto al segundo trimestre de 2024. Esta expansión del margen se debió principalmente a una reducción significativa de los cargos por deterioro, que ascendieron a 3,4 millones de euros en comparación con los 44,0 millones de euros del año anterior.

En lo que va de año, el EBITDA alcanzó los 189,4 millones de euros, lo que representa un margen del 15,0%. El EBITDA ajustado, excluyendo el impacto de la venta de SCM, ascendió a 196,5 millones de euros, con un margen del 15,6%. El beneficio operativo acumulado se situó en 47,5 millones de euros, lo que corresponde a un margen del 3,8%, casi el doble del nivel registrado en el mismo periodo de 2024.

El beneficio neto del trimestre ascendió a 7,8 millones de euros, frente a una pérdida de 23,1 millones de euros en el mismo periodo de 2024. En lo que va de año, el Grupo registró una pérdida de 0,9 millones de euros, lo que refleja en gran medida los resultados negativos extraordinarios del primer trimestre tras la venta de la participación en SCM y los mayores ajustes fiscales.

La ratio de apalancamiento del Grupo cerró el trimestre en 2,09x, frente a 1,82x a finales de 2024. Esto se mantiene en el extremo inferior del rango objetivo interno del Grupo, que la gerencia considera prudente para respaldar futuras inversiones destinadas a acelerar el crecimiento orgánico e inorgánico.

Al final del segundo trimestre, AmRest operaba 2.103 restaurantes, luego de la apertura de 21 nuevas unidades y el cierre de 14. Durante el primer semestre del año, el Grupo abrió 36 restaurantes y cerró 32, de los cuales 7 fueron franquiciados.

Áreas de negocio

Europa del Este y Central (EEC)

Las ventas generadas en la región durante el trimestre ascendieron a 399,5 millones de euros, lo que refleja un crecimiento del 8,3% en comparación con el año anterior. Esta cifra representa el 62,3% de los ingresos totales del Grupo. Destaca especialmente el buen comportamiento del mercado polaco, donde los ingresos aumentaron un 9,7%.

El EBITDA generado en la región durante el trimestre ascendió a 78,9 millones de euros, lo que supone un margen del 19,8% y un crecimiento del 7,0% interanual. En lo que va de año, los ingresos alcanzaron los 765,9 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 8,8%, mientras que el EBITDA ascendió a 141,3 millones de euros, con un margen del 18,4% y un crecimiento del 6,6%.

La cartera de restaurantes en la región comprendía 1.249 unidades al cierre del trimestre, tras la apertura de 13 restaurantes y el cierre de 1. En términos acumuladas, durante los primeros seis meses del año se realizaron 27 aperturas y 6 cierres.

Europa Occidental (EO)

Las ventas generadas en la región durante el segundo trimestre ascendieron a 219,6 millones de euros, lo que representa un descenso del -1,9% en comparación con el mismo periodo de 2024. Este desempeño refleja divergencias significativas entre países. Mientras que las ventas en España y Alemania crecieron a tasas superiores a la inflación, Francia registró una caída del -14,0%.

El EBITDA del trimestre alcanzó los 33,7 millones de euros, lo que representa un margen del 15,3% y una caída del -8,2% respecto al mismo periodo del año anterior. En el acumulado del primer semestre, los ingresos ascendieron a 429,1 millones de euros, lo que supone un descenso del -3,0%. El EBITDA acumulado se situó en 63,2 millones de euros, con un margen del 14,7% y una caída del -2,0%.

La cartera de restaurantes cerró el periodo con 772 unidades, tras la apertura de 5 nuevos establecimientos y el cierre de 10. En total, durante los primeros seis meses del año, se realizaron 6 aperturas y 18 cierres.

China

Las ventas en la región disminuyeron un -9,6% en euros, situándose en 22,6 millones de euros durante el trimestre. Sin embargo, la caída en moneda local (euros constantes) fue del -5,0%. Este rendimiento se vio afectado por el entorno macroeconómico adverso y la contracción general del consumo, factores que explican la reducción en la generación de negocio.

El EBITDA nominal ascendió a 5,2 millones de euros, lo que representa un margen del 22,8%, frente al 23,9% registrado en el mismo periodo del año anterior. Las ventas acumuladas del primer semestre del año alcanzaron los 44,6 millones de euros, lo que refleja un descenso del -4,5%, o del -2,9% en euros constantes. El EBITDA del periodo se situó en 9,2 millones de euros, con un margen del 20,6%.

El número de restaurantes operados por Blue Frog en la región al cierre del trimestre fue de 82 unidades, tras la apertura de 3 restaurantes y el cierre de otros 3. En total, durante el primer semestre del año se abrieron 3 restaurantes y se cerraron 8.



Acerca del grupo AmRest

AmRest Group es el operador europeo líder de restaurantes multimarca con una cartera de marcas de primer nivel en 22 países. AmRest opera más de 2.100 restaurantes bajo marcas franquiciadas como KFC, Starbucks, Pizza Hut y Burger King, así como marcas propias como La Tagliatella, Sushi Shop, Blue Frog y Bacoa. Además, la empresa también cuenta en su portafolio con varias marcas virtuales. Más información está disponible en la página web: www.amrest.eu/es.

Más información

Los resultados del segundo trimestre de 2025 se pueden encontrar en www.amrest.eu

La teleconferencia con inversores se celebrará el 5 de septiembre a las 14:00 CET.

Para consultas, póngase en contacto con: investors.relations@amrest.eu